

comunicazione e social media



Laurea in Scienze della Comunicazione (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")

Master in gestione della produzione cinematografica e televisiva - MAGICA

Ha lavorato in diverse web agency e redazioni web come content editor e social media manager prima di passare al giornalismo televisivo in ENEL.TV, canale di comunicazione corporate del gruppo ENEL.

Prima di arrivare ad ECCOM nel 2017 è stato Content Supervisor nel reparto strategico dell'agenzia di comunicazione Wawemaker (Gruppo WPP) lavoranado per clienti e campagne adv nazionali.

Per ECCOM si occupa di comunicazione con competenze variegata che vanno dal *giornalismo* al *social media management*, ma anche *web marketing* e *marketing territoriale*.