

## pianificazione territoriale e nuovi mercati culturali



*Laurea in Sociologia (Università di Roma "La Sapienza")*

*Master di II livello in Management per Curatore nei Musei d'Arte e Architettura Contemporanea (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")*

*Dottorato di ricerca in □ Pianificazione Territoriale e Urbana (Università degli Studi di Roma "La Sapienza")*

Sociologa, esperta di politiche culturali urbane. E' stata docente di marketing culturale in alcune Accademie di belle Arti, coordinatore del Master in Marketing e Management della cultura per IED (Istituto Europeo di Design) e insegna in diversi corsi di formazione post lauream.

Lavora con ECCOM dal 2005, occupandosi di progettazione e gestione di progetti complessi, con una particolare attenzione al ruolo sociale della cultura e alle strategie di audience engagement.

La sua attività professionale e di ricerca è incentrata sulle tematiche legate alla pianificazione

culturale, al marketing culturale e all'innovazione sociale.  
È vicepresidente di ECCOM.