

ECCOM è su Instagram e lancia l'hashtag ECCOM25. Inauguriamo la nostra presenza su Instagram con un racconto per immagini dei progetti che hanno animato i primi 25 anni di attività. Abbiamo scelto di festeggiare anche così un anniversario importante: con l'hashtag #ECCOM25 iniziamo una nuova narrazione, che si arricchisce dei volti delle persone con cui abbiamo condiviso esperienze e percorsi, delle immagini dei pubblici coinvolti e dei luoghi che abbiamo attraversato e che ci hanno accolto.

Fino alla fine del 2020 raccontiamo le esperienze che hanno segnato la storia di ECCOM: progetti con cui abbiamo attraversato l'Europa, favorito la circolazione di idee per il patrimonio e di esperienze di comunità, sperimentato innovazione culturale e sostenuto il cambiamento sociale. Un esordio fatto di immagini e stories di ieri e di oggi, per scandire il percorso compiuto negli ultimi 25 anni, raccontare il presente e immaginare il futuro.

Il nuovo profilo social affianca gli account già attivi su Facebook, YouTube e LinkedIn, per moltiplicare le narrazioni e far parlare le immagini: istantanee di patrimoni, comunità e territori che hanno contribuito alla storia di ECCOM e al suo percorso.

Seguiteci su @eccom_it

Se sei d'accordo, farei anche un post su Facebook di questo tenore:

Da oggi approdiamo su Instagram e con #ECCOM25 festeggiamo i primi 25 anni di attività con un racconto per immagini dei progetti che hanno segnato la storia di ECCOM. Ripercorriamo patrimoni, comunità, pubblici, luoghi e idee che hanno animato il percorso e sostengono il nostro presente.

Seguiteci su @eccom_it

A domani

G

Festeggiamo i nostri 25 anni di attività con un racconto per immagini dei nostri progetti su [Instagram](#)

Per noi è un anniversario importante, abbiamo creato un hashtag #ECCOM25 un momento di riflessione in cui ripercorriamo la nostra storia, fatta soprattutto di relazioni, sguardi, visioni di tante persone con cui abbiamo condiviso esperienze e percorsi, di comunità con cui abbiamo vissuto e esplorato tante possibilità di vivere la cultura.

Fino alla fine del 2020 raccontiamo le esperienze che hanno segnato la storia di ECCOM: progetti con cui abbiamo attraversato l'Europa, favorito la circolazione di idee per il patrimonio e di esperienze di comunità, sperimentato innovazione culturale e sostenuto il cambiamento sociale. Una storia fatta di tante voci, suoni, immagini di ieri e di oggi, per scandire il percorso compiuto negli ultimi 25 anni, raccontare il presente e immaginare il futuro.

Il nuovo profilo social affianca gli account già attivi su Facebook, YouTube e LinkedIn, un modo per far parlare anche le immagini: istantanee di patrimoni, comunità e territori che hanno contribuito alla storia di ECCOM e al suo percorso.

Seguiteci su:

Instagram: @eccom_it

Facebook: @eccomideeperlacultura

LinkedIn: @eccom

YouTube: @eccomprogetti