

L'International Visual Methods Conference (IVMC) è una conferenza interdisciplinare che riunisce studiosi e professionisti del visual. Tenuto ogni due anni, l'IVMC cerca di promuovere un maggiore dialogo nell'area dei metodi visivi, sia in termini teorici che pratici. Giunto alla sua sesta iterazione, IVMC si è svolto nel Regno Unito, Aotearoa, Nuova Zelanda e Singapore. Nel 2019 il 6 ° IVMC si svolgerà a Bucarest, in Romania, dal 16 luglio al 19 luglio. Il tema di questa edizione è: *Crafting a Visual Plot - Epic Images of Mundane Stories*. Proponiamo un focus sulla componente visiva di *les petites histoires* (piccole storie) - al contrario di *les grandes histoires* (Lyotard, 1993) - raccontata attraverso immagini, loghi, spot pubblicitari, fotografie, vlog, infografiche, video musicali, storie digitali, schizzi, documentari, stencil, caricature, giochi o emoticon. L'i

stituzione ospitante della sesta edizione è il College of Communication and Public Relations presso l'Università Nazionale di Studi Politici e della Pubblica Amministrazione (NUPSPA / SNSPA), una prestigiosa università pubblica nella capitale della Romania. NUPSPA forma e sviluppa competenze professionali in scienze politiche, sociologia, pubblica amministrazione, relazioni internazionali, diplomazia, studi europei, scienze della comunicazione, psicologia, management e risorse umane, contribuendo così agli sviluppi nazionali e internazionali nello spirito dei valori democratici. Il College of Communication and Public Relations (CCRP) della NUPSPA è stato istituito nel 1990 e offre uno dei migliori programmi di comunicazione e pubbliche relazioni nella regione.

Nella tradizione delle precedenti edizioni IVMC, il logo per il 2019 include un motivo locale - la "I" in "Visual" allude alla Colonna Infinita dello scultore rumeno Constantin Brâncuși.



ECCOM partecipa alla **Visual Methods Conference (IVMC) 2019**, conferenza interdisciplinare che si terrà a Bucharest dal

**16 al 19 Luglio 2019**

, un evento che riunisce studiosi e professionisti del visual con l'obiettivo di promuovere un maggiore dialogo nell'area dei metodi visivi, sia in termini teorici che pratici. Per l'occasione presenteremo i laboratori di

*Digital Storytelling*

realizzati nell'ambito di

**Live Museum, Live Change** □

durante il panel

**Digital storytelling as a tool and resource for heritage**

.

Il tema di questa edizione è: **Crafting a Visual Plot - Epic Images of Mundane Stories** con un focus sulla componente visiva di les petites histoires (piccole storie) - al contrario di les grandes histoires (Lyotard, 1993) - raccontate attraverso immagini, spot pubblicitari, fotografie, vlog, infografiche, video musicali, storie digitali, documentari, stencil, caricature, giochi o emoticon.

E' in questo contesto tematico che *ECCOM e MeltingPro* il 19 luglio intervengono durante il panel **Digital storytelling as a tool** per

**and resource for heritage**

raccontare

[i laboratori di Digital Storytelling](#)

realizzati nell'ambito di

[Live Museum, Live Change](#)

con tre diverse scuole romane su

*Mercati di Traiano di Roma*

; un metodo quello del Digital Storytelling sempre più importante e diffuso che viene utilizzato per rendere il patrimonio culturale più accessibile a tutti i cittadini grazie alle sinergie tra linguaggio narrativo e mezzo digitale.

L'istituzione che ospita la conferenza è il College of Communication and Public Relations presso l'Università Nazionale di Studi Politici e della Pubblica Amministrazione (NUPSPA/SNSPA), una prestigiosa università pubblica nella capitale della Romania.

[IVMC &nbsp; Visual Methods Conference 2019](#)

Bucharest, Romania

16 Luglio - 19 Luglio | 2019

College of Communication and Public Relations at the National University of Political Studies and Public Administration (NUPSPA / SNSPA), Bucharest