

25-27 gennaio 2017

Modena

Si terrà presso l' [Università di Modena e Reggio Emilia](#) il workshop di Digital Storytelling realizzato da ECCOM e MeltingPro con il patrocinio di [ANMS \(Associazione Nazionale Musei Scientifici\)](#).

Il workshop ha come obiettivo fornire le basi teoriche e pratiche per un uso consapevole della narrazione museale e per realizzare storie digitali come risorsa di dialogo culturale tra musei e pubblici, per valorizzare l'esperienza del visitatore come strumento di valutazione dell'impatto museale.

Per maggiori informazioni qui trovate il [programma](#) , la scadenza per presentare la domanda di partecipazione è il 15 gennaio 2017.

□