

ECCOM è parte del gruppo di lavoro che ha lavorato al progetto [Study on audience development – How to place audiences at the centre of cultural organisations](#)

L'obiettivo dello studio è quello di fornire un'analisi dei vari aspetti relativi alle politiche di ampliamento dei pubblici e una definizione dei concetti utilizzati in questo contesto, attraverso la presentazione di esperienze paradigmatiche a livello europeo.

Qui trovate il [report finale](#) del progetto

Sito ufficiale: <http://engageaudiences.eu>