

There are no translations available.

Il Museo Abitato rappresenta il luogo dove nuove visioni ed usi generano opere e narrazioni in armonia con il genius loci, rinnovano cicli vitali, dialoghi e relazioni tra interno ed esterno. Il progetto ha come finalità quella di potenziare il sito dei Mercati di Traiano rendendolo un sito interattivo, caleidoscopico e accessibile a diversi tipi di pubblico, attraverso la realizzazione di quattro itinerari principali: residenze d'artista per la creazione di un giardino dinamico/trasformativo, laboratori di narrazione (digital storytelling), laboratori di creazione artigianale, atelier di drammaturgie sonore.

Il progetto intende abitare i Mercati di Traiano come un museo vivente e spazio poroso e vede nella contaminazione dei linguaggi lo strumento principale con cui promuovere la valorizzazione del luogo, oltrepassando i confini di ogni specificità artistica attraverso la sinergia tra arti contemporanee, strumenti digitali per la narrazione e "arti della natura". Le attività e i servizi saranno realizzati con un approccio di co-creazione, connettendo iniziative che possano incidere in maniera decisiva nel processo di valorizzazione e offerta integrata di servizi e attività.

## Regione Lazio



**ECCOM** è tra i partner di **Live Museums, Live Change**, uno dei progetti vincitori del bando POR FESR

**Cultura (ABC)**

Regione Lazio. Tra gli altri partner ci sono

**PAV**

come capofila,

**Melting Pro**

e

**Visiva Lab**

. Il progetto, incentrato sulla contaminazione dei linguaggi, vuole trasformare i

▣ **Mercati di Traiano**

in un luogo interattivo e accessibile a diversi tipi di pubblico.

**Atelier Arte Bellezza**  
della

Gli “Atelier Arte Bellezza e Cultura”, sono un progetto integrato - sottoscritto tra la Regione Lazio e i Comuni di Roma, Civita di Bagnoregio, Cassino, Rieti e Formia - a sostegno di progetti di investimento di PMI in grado di coniugare l’imprenditoria con la valorizzazione degli spazi fisici degli Atelier attraverso la promozione e l’organizzazione di attività in grado di garantirne la fruizione e l’animazione.

[Live Museums, Live Change](#) è stato pensato per l'**Atelier Museo Abitato ai Mercati di Traiano** di Roma, per trasformarlo in un luogo dove nuove visioni ed usi generano opere e narrazioni in armonia con il genius loci, rinnovano cicli vitali, dialoghi e relazioni tra interno ed esterno. Il progetto ha come finalità quella di potenziare il sito dei **Mercati di Traiano** rendendolo un hub creativo caleidoscopico e accessibile, ed è articolato intorno al tema delle *trasformazioni* di cui il *giardino* è esempio e metafora.

Sono previste quattro azioni principali:

### **1. Residenze d’artista per la creazione di un giardino dinamico/trasformativo**

La produzione di opere collettive, che vedranno come co-creatori artisti ospitati in Accademie straniere e cittadini partecipanti agli atelier vuole rendere il Museo non solo centro di diffusione culturale, ma anche di produzione/innovazione artistica.

### **2. Laboratori di narrazione (digital storytelling)**

La narrazione digitale viene utilizzata per attivare nuove modalità di relazione con il Museo, nuove interpretazioni e storie del luogo e prevedono la partecipazione di giovani e artisti, studenti di scuole secondarie superiori di Roma, Accademia di Belle Arti, dello IED e dei cittadini interessati.

### **3. Laboratori di creazione artigianale**

I laboratori vengono realizzati in collaborazione con artigiani e designer della città di Roma e del Lazio per la progettazione e produzione di oggetti sul tema “Museo Giardino – Museo Abitato” ispirati ai Mercati di Traiano, da commercializzare nel bookshop del Museo, e in altri punti vendita comprese le botteghe/atelier degli artigiani stessi.

### **4. Atelier di drammaturgie sonore**

Attraverso una call interna, 5 tra gli 80 drammaturghi della scena internazionale, coinvolti nel progetto [Fabulamundi. Playwriting Europe – Beyond Borders?](#), saranno invitati a Roma per brevi periodi di residenza, durante i quali lavoreranno alla costruzione di drammaturgie dedicate al “vissuto” – passato e presente, e alle trasformazioni - dei Mercati di Traiano.

Il progetto intende *abitare* i Mercati di Traiano come un museo vivente e spazio poroso che riesca ad oltrepassare i confini di ogni specificità artistica attraverso la sinergia tra arti contemporanee, strumenti digitali per la narrazione e *arti della natura*. Le attività e i servizi saranno realizzati con un approccio di co-creazione, connettendo iniziative che possano incidere in maniera decisiva nel processo di valorizzazione e offerta integrata di servizi e attività.

Visita il sito web di [Live Museum, Live Change](#)

### **Partner**

[PAV](#) (Capofila)

**ECCOM**

[Melting Pro](#)

[Visiva Lab](#)

### **Attività**

[Laboratori di digital storytelling](#)

[Laboratorio sul suono con Stefano Cataldi](#)

**Responsabile del progetto: Maria Francesca Guida**