

There are no translations available.

E' online il nuovo sito web del Complesso scultoreo di Mont'e Prama, il progetto rientra nell'ambito del Piano di comunicazione e marketing Il complesso scultoreo di Mont'e Prama. Comunicazione e promozione per la valorizzazione culturale, finanziato dall'Accordo di Programma Quadro Rafforzato "in materia di beni e attività culturali" tra la Regione Autonoma della Sardegna, il Dipartimento per lo Sviluppo e la coesione economica e il Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo e realizzato da Poliste, ECCOM Progetti, Ojos Design, Cles Economia. Il portale è il fulcro della strategia comunicativa del complesso scultoreo di Mont'e Prama, una strategia articolata che comprende anche attività di marketing, animazione territoriale, divulgazione e internazionalizzazione dell'offerta culturale. L'architettura del sito prevede due macro aree: un'area storico-archeologica e un'area dedicata al sostegno e alla divulgazione delle attività di comunicazione e di animazione territoriale.

Area storico-archeologica

L'area storico-archeologica è quella che interessa il target più vasto al fine di promuovere la conoscenza del complesso scultoreo su larga scala presso le comunità residenti, le scuole, le università, le organizzazioni della società civile e le imprese impegnate nella valorizzazione del territorio, i turisti italiani e stranieri (il sito è tradotto in lingua inglese).

We are Mont'ePrama

L'area dedicata alle attività di comunicazione e animazione territoriale coincide con la sezione "We are Mont'e Prama" che annuncia le attività che verranno realizzate sul territorio, ospita il form di iscrizione alla newsletter del sito e le finestre in cui compaiono i post pubblicati sulle pagine Facebook e Instagram create per il Complesso scultoreo.

Il nome del sito è "Noi siamo eroi", elemento che costituisce il concept redazionale dei contenuti volto a precisare il concetto – più corretto scientificamente – che le statue di Mont'e Prama rappresentano giovani eroi e non – come nell'uso comune – giganti.

E' online il nuovo sito web del Complesso scultoreo di Mont'e Prama. Il progetto rientra nell'ambito del **Piano di comunicazione e marketing del complesso scultoreo**, finanziato dalla **Regione Autonoma della Sardegna** e realizzato da **Poliste, ECCOM Progetti, Ojos Design** e **Cles Economia.**

L'obiettivo del piano è quello di rendere il patrimonio archeologico accessibile a tutti, a livello locale, nazionale e internazionale attraverso un lavoro di confronto con le istituzioni culturali dove è dislocato il **Museo Nazionale Archeologico di Cagliari, Museo Giovanni Marongiu di Cabras, l'area archeologica e Il Centro di Restauro "Li Punti" di Sassari.**

Il portale è dunque, il fulcro della strategia comunicativa di tutto ciò che concerne gli *Eroi di Mont'e Prama*

, una strategia articolata, che comprende anche attività di marketing, animazione territoriale, divulgazione e internazionalizzazione dell'offerta culturale.

L'architettura del sito prevede **due macro aree: un'area storico-archeologica e un'area dedicata al sostegno e alla divulgazione delle attività di comunicazione e di animazione territoriale** .ù

Area storico-archeologica

L'area storico-archeologica si articola in due sotto sezioni intitolate: **Eroi o giganti?** e **Gli eroi ritrovati**

Qui sono raccolti i contenuti e le informazioni funzionali alla promozione e la conoscenza del complesso scultoreo su larga scala presso le comunità residenti, le scuole, le università, le organizzazioni della società civile, le imprese impegnate nella valorizzazione del territorio e naturalmente i turisti italiani e stranieri.

We are Mont'ePrama

La sezione "We are Mont'e Prama" è dedicata alle attività di comunicazione e animazione territoriale, ospita il form di iscrizione alla newsletter e l'attività dei social (Facebook e Instagram).

www.monteprama.it

[Piano di comunicazione e marketing del complesso scultoreo di Mont'e Prama](#)